



Comunicado de prensa
30 de agosto 2010

Descubra los nuevos productos de Packard Bell en IFA 2010

Cada vez más cerca de las expectativas de los usuarios finales Berlín, del 3 a 8 septiembre (hall 12 - stand 110)

Con el paso del tiempo, Packard Bell se ha forjado una reputación de estilo, diseño, facilidad de uso e innovación.

Estos conceptos empresariales fundamentales están arraigados en nuestros ordenadores de sobremesa y portátiles, dispositivos de almacenamiento y monitores que se exhiben en la feria IFA.

Esto ha sido posible gracias a las inversiones que Packard Bell ha realizado en Investigación y Desarrollo, y a encuestas a los consumidores, que nos han permitido fabricar productos más elegantes e innovadores que antes, superando las expectativas de los usuarios objetivo.

Este desarrollo se inició hace un año y se ha mejorado en los últimos meses: primero sacamos nuevas y atractivas tonalidades de color dentro de la gama de productos Packard Bell, junto con la exclusiva aplicación **Packard Bell Social Networks**. Acceder a las plataformas de redes sociales directamente desde el escritorio supone que la gestión de la vida social en línea nunca ha sido tan fácil.

Luego llegó el momento de las series "finas y ligeras", productos con un diseño sorprendente dirigidos principalmente a personas preocupadas por el estilo. Tecnología potente y avanzada, con una especial atención en unos exteriores elegantes y con estilo.

Ahora es el momento de ir más allá y, en el stand de Packard Bell en la feria IFA, los visitantes tendrán la oportunidad única de ver todos nuestros nuevos productos en exhibición, acompañados por los mejores vendedores a escala europea, para brindar una experiencia de marca actualizada y completa.

Los nuevos productos que se presentarán serán:

- **dot s:** el netbook más fino y ligero de la oferta de Packard Bell es ahora más atractivo con una gama de nuevos y elegantes colores.
- **EasyNote LX86:** equipado con una pantalla panorámica de 17,3" y con multitud de prestaciones prácticas, de alto rendimiento y fáciles de utilizar para ofrecer un rendimiento multimedia fluido y una comunicación ininterrumpida en las redes sociales con un estilo elegante.
- **Serie de monitores LED de alta definición Maestro STEREO:** son ideales para usarse como monitor de PC, pero también pueden visualizar contenido de vídeo de alta definición desde dispositivos HD como reproductores de discos Blu-ray™ y videocámaras y televisores de alta definición gracias a los conectores DVI y HDMI.



- **Maestro TV:** es un monitor fino y elegante que admite entrada de ordenador y un sintonizador de TV híbrido que reproduce TV HD y MPEG-4 para disfrutar de gran versatilidad con las normas PAL o SECAM.
- **PB Go:** ha llegado una nueva solución de almacenamiento personal para portátiles: el disco duro portátil PB Go de 2,5 pulgadas. Permite a los usuarios añadir al instante capacidad de almacenamiento a sus ordenadores personales.

También encontrará:

Compañeros digitales: dot a, dot u y dot VR46. Bajo su minúsculo exterior reside un máximo confort, gracias a las horas de autonomía de batería y al nuevo panel táctil multigestual. También quedará sorprendido por la gama de colores disponibles.

Portátiles finos: Las series EasyNote M y EasyNote X, EasyNote Butterfly s y EasyNote Butterfly Edición Táctil. Desarrollados en nuestros propios estudios de diseño, cautivan y seducen con fuertes personalidades, líneas elegantes, ricas texturas y colores apasionantes. Nadie confundirá un portátil de Packard Bell con un portátil vulgar y corriente.

Hogar digital: imedia, ixtreme, oneTwo, iPower X 3.0 y mucho más. Tecnología multitáctil, televisión digital, almacenamiento multimedia..., Packard Bell presenta todas las últimas tecnologías impulsadas por el diseño para usuarios que exigen mayor potencia y prestaciones, un diseño del chasis llamativo y la mejor experiencia de usuario.

Venga y visítenos:

Packard Bell - vestíbulo 12, stand 110

oooo

Sobre Packard Bell

Packard Bell fue pionera en llevar el uso del PC al hogar, convirtiendo una herramienta de oficina en un elemento cómodo e indispensable en la vida cotidiana. Productos con estilo y amplias prestaciones, accesibles a todo el mundo, son el sello distintivo de la marca, una combinación única que ninguna otra marca del mercado europeo ofrece en la actualidad. En 2008, la empresa con sede en Taiwán Acer Inc. adquirió Packard Bell. En 2009, el Grupo Acer se benefició plenamente de su estrategia multimarca, consolidándose como la segunda empresa de PC más grande del mundo y el proveedor mundial número dos de portátiles. Dentro del Grupo Acer, Packard Bell se esfuerza por diseñar productos respetuosos con el medioambiente y establecer una cadena de suministro verde a través de la colaboración con los proveedores.

Para obtener más información, le rogamos visite www.packardbell.com & www.packardbell.es

Todos los precios se dan únicamente a título informativo e incluyen el IVA.

© 2010 Packard Bell. Todos los derechos reservados. Packard Bell, el logotipo de Packard Bell y EasyNote son marcas comerciales registradas de Packard Bell. Otras marcas, marcas comerciales registradas y/o marcas de servicios, indicadas o no, son propiedad de sus respectivos titulares.



Packard Bell HQ

Véronique Cosatti
Bâtiment K – Parc des Reflets – Paris Nord 2
165, avenue du Bois de la Pie
95940 Roissy Charles de Gaulle Cedex
E-mail: veronique.cosatti@packardbell.com

BreakOut Srl

Alessia Bianchi
Via Grazzini, 7 - 20158 Milan (Italy)
Phone : +39 02 87244321
E-mail: alessia_bianchi@breakout-agency.com

Packard Bell Ibérica / 121Press

Francisco Soto
Tel.: 91 849 65 51
E-mail: fsoto@121press.com
E-mail: juan@121press.com